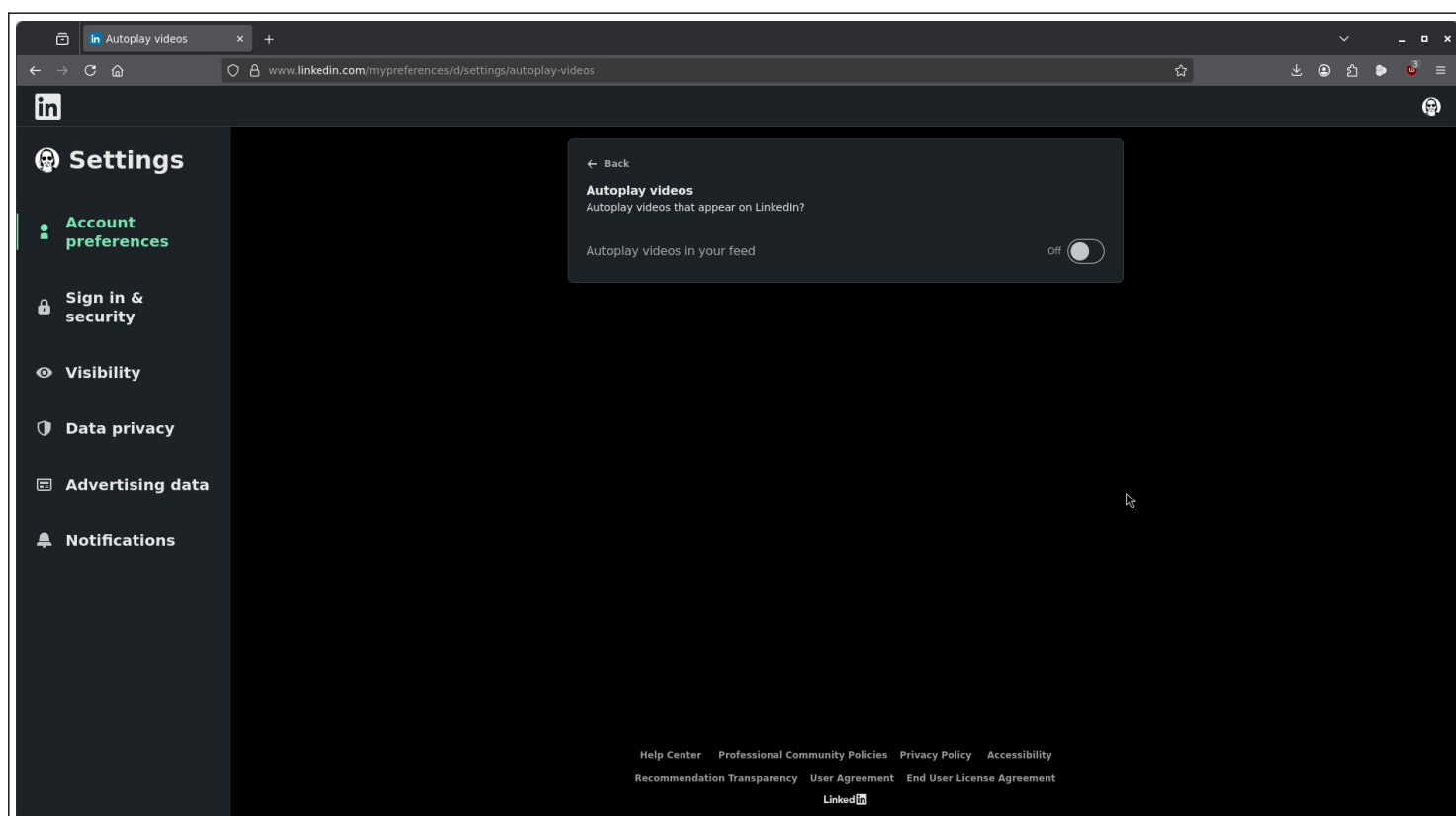


SOCIAL - CONFIG - LinkedIn

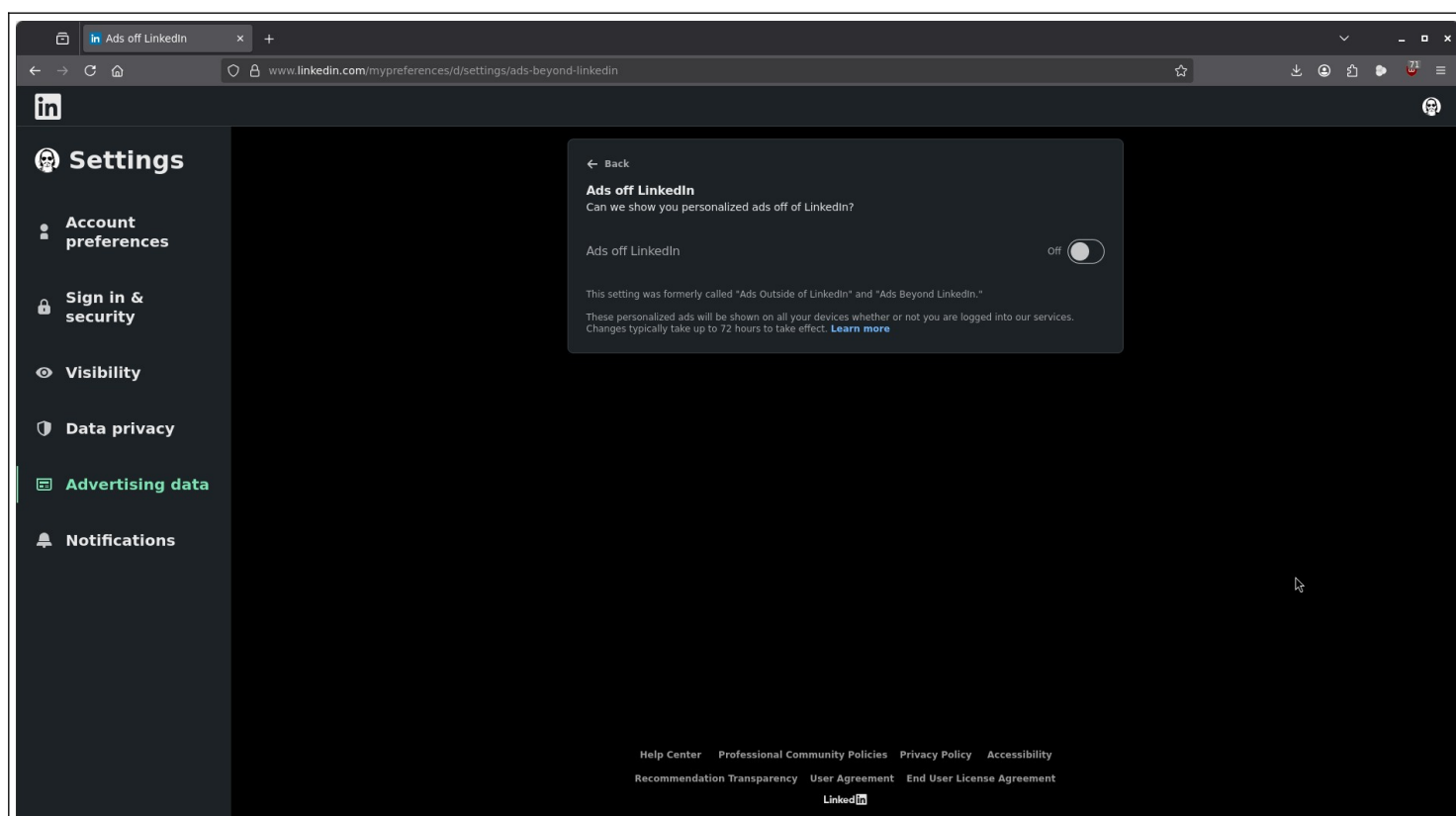
OPTIMISATION FLUX & RESSOURCES (AUTOPLAY KILL).....	2
ÉTANCHÉITÉ PUBLICITAIRE (CROSS-SITE TRACKING).....	3
NEUTRALISATION DU CIBLAGE (AD PERSONALIZATION).....	4
FURTIVITÉ DE PRÉSENCE (ACTIVE STATUS).....	5
FILTRAGE DES INTERRUPTIONS (NOISE CONTROL).....	6

OPTIMISATION FLUX & RESSOURCES (AUTOPLAY KILL)



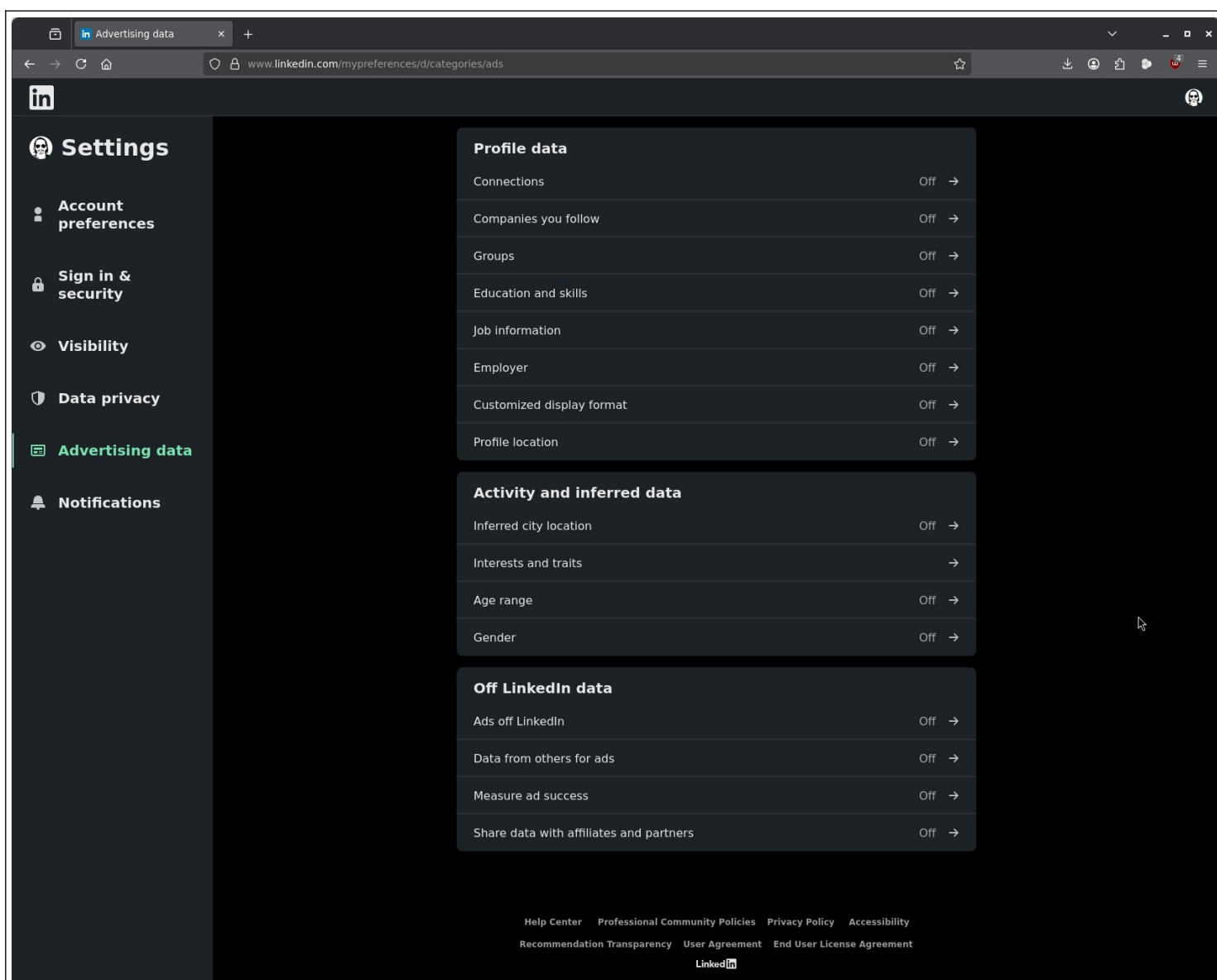
- **Paramètre** : Préférences générales > Lecture automatique des vidéos
- **Valeur** : Désactivé (OFF)
- **Effet** : Économie de bande passante, réduction de la charge CPU du navigateur, et surtout : le silence visuel.

ÉTANCHÉITÉ PUBLICITAIRE (CROSS-SITE TRACKING)



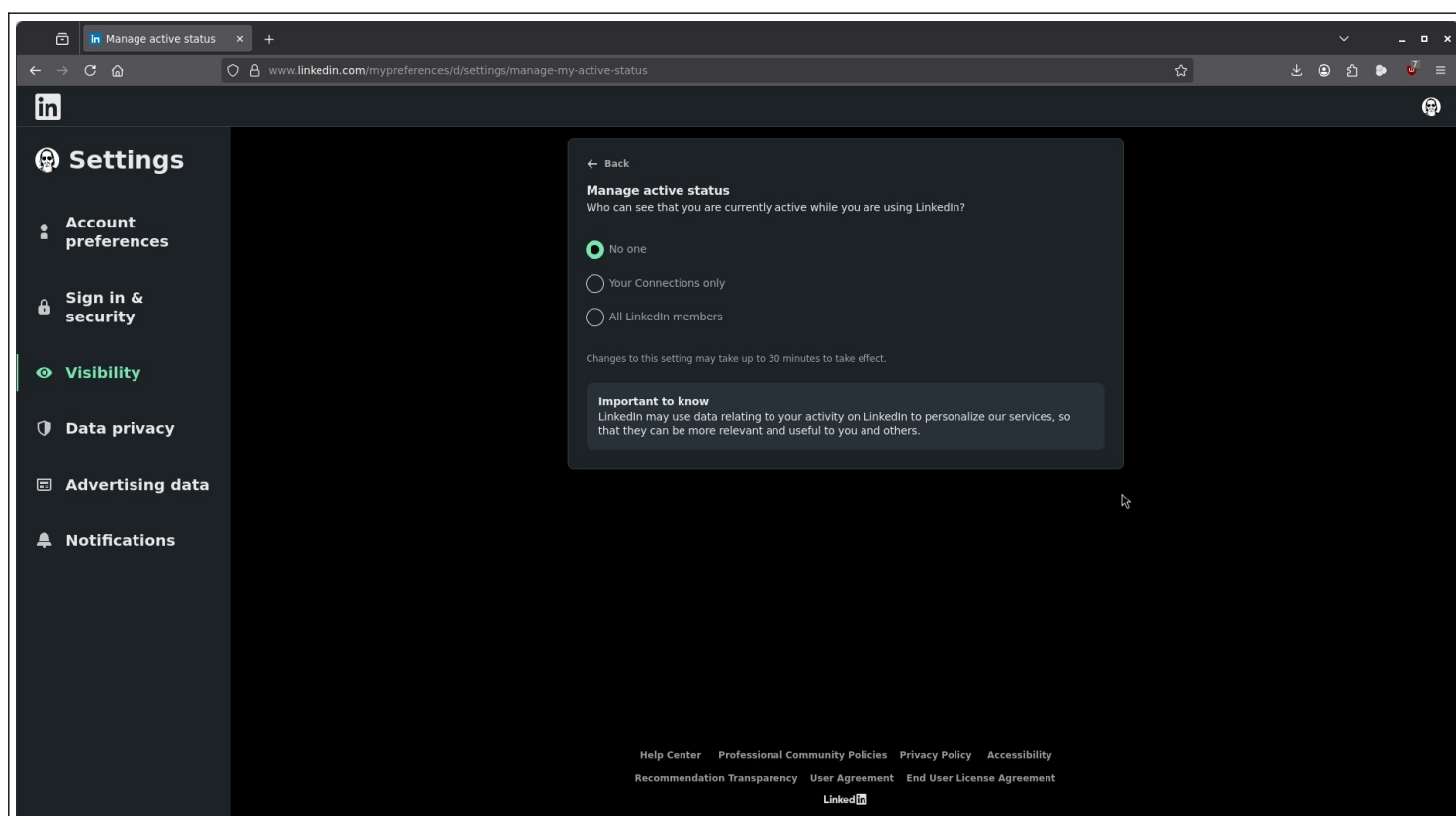
- **Paramètre** : Données publicitaires > Publicités en dehors de LinkedIn
- **Valeur** : Désactivé (OFF)
- **Effet** : Interdit à la régie publicitaire de LinkedIn de vous suivre sur d'autres sites web et applications mobiles (via le "LinkedIn Audience Network"). En désactivant ceci, vous empêchez l'exportation de votre profil de ciblage vers des tiers. Concrètement, cela stoppe le pistage transversal : vous ne verrez pas de publicités propulsées par LinkedIn lorsque vous naviguez ailleurs sur le web. C'est une mesure de cloisonnement (containment) stricte.

NEUTRALISATION DU CIBLAGE (AD PERSONALIZATION)



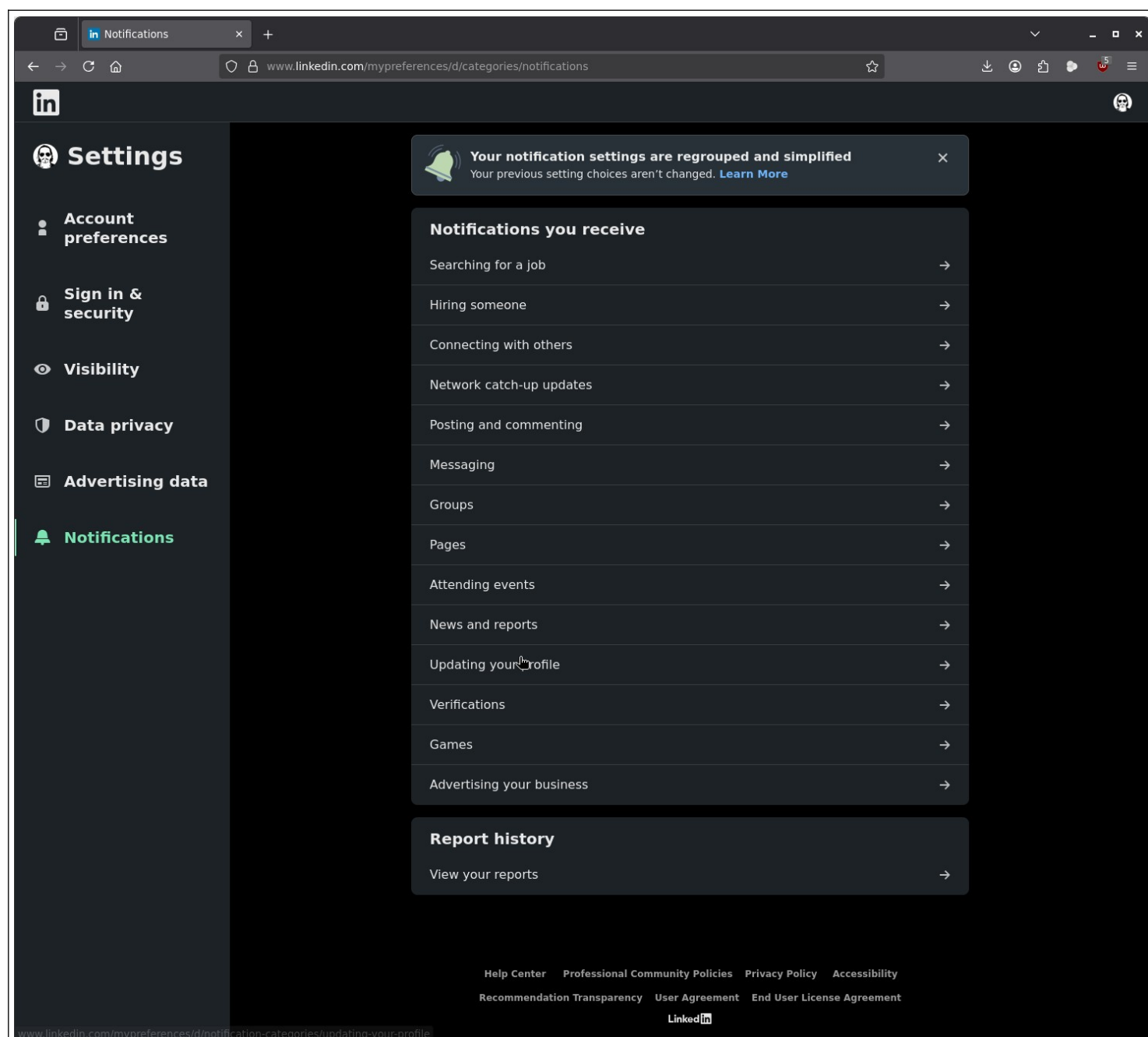
- **Paramètre** : Données publicitaires > ALL
- **Valeur** : Désactivé (OFF)
- **Effet** : On brouille les pistes. Tu auras toujours des pubs, mais elles seront génériques et non basées sur ton identité réelle. C'est gratuit, mais on refuse d'être le produit ... au maximum.

FURTIVITÉ DE PRÉSENCE (ACTIVE STATUS)



- **Paramètre** : Visibilité > Gérer le statut actif
- **Valeur** : No one (Personne)
- **Effet** : Personne ne sait quand tu est connecté. Tu intervies quand tu veux, pas quand on te voit.

FILTRAGE DES INTERRUPTIONS (NOISE CONTROL)



The screenshot shows the LinkedIn 'Settings' page, specifically the 'Notifications' section. The left sidebar contains links to 'Account preferences', 'Sign in & security', 'Visibility', 'Data privacy', 'Advertising data', and 'Notifications' (which is highlighted). The main content area has a dark theme. At the top, a notification banner states: 'Your notification settings are regrouped and simplified. Your previous setting choices aren't changed. [Learn More](#)'. Below this, the 'Notifications you receive' section lists various notification categories with right-pointing arrows: 'Searching for a job', 'Hiring someone', 'Connecting with others', 'Network catch-up updates', 'Posting and commenting', 'Messaging', 'Groups', 'Pages', 'Attending events', 'News and reports', 'Updating your profile', 'Verifications', 'Games', and 'Advertising your business'. At the bottom of this section is a 'Report history' box with a 'View your reports' link. The footer contains links for 'Help Center', 'Professional Community Policies', 'Privacy Policy', 'Accessibility', 'Recommendation Transparency', 'User Agreement', and 'End User License Agreement', followed by the LinkedIn logo.

- **Paramètre** : Notifications > ALL
- **Statut** : Chantier Critique (Heavy Maintenance).
- **Problème** : Par défaut, la politique de notification est en mode "Flood". LinkedIn tente de maximiser le temps de cerveau disponible en multipliant les alertes sur tous les canaux (Push, Email, In-App).
- **Action Requise** : Un audit manuel et exhaustif est impératif. Il faut ouvrir chaque sous-menu et désactiver tout ce qui n'est pas urgent.
- **Risque** : Sans ce filtrage strict, vous subirez un Déni de Service (DoS) cognitif quotidien (centaines de notifications inutiles), noyant les vraies opportunités dans le bruit de fond.